

TOM BRIGL

# GEO & SEO BLUEPRINT

100 GEO & SEO Prompts mit denen  
Top-Marketer heimlich Millionen-Traffic  
generieren ohne teure Agenturen

# Die 100 besten Prompts für SEO und GEO

Eine umfassende Sammlung von Prompts für Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Optimierung für generative KI-Engines (GEO), kategorisiert nach Bereichen und Schwierigkeitsgraden.

## Inhaltsverzeichnis

1. <b>Keyword-Recherche</b>	(Prompts 1-15)
2. <b>Content-Erstellung &amp; Optimierung</b>	(Prompts 16-30)
3. <b>On-Page SEO</b>	(Prompts 31-42)
4. <b>Technisches SEO</b>	(Prompts 43-52)
5. <b>Wettbewerbsanalyse</b>	(Prompts 53-62)
6. <b>Lokales SEO</b>	(Prompts 63-70)
7. <b>E-Commerce SEO</b>	(Prompts 71-78)
8. <b>Link Building &amp; Outreach</b>	(Prompts 79-85)
9. <b>GEO - Generative Engine Optimization</b>	(Prompts 86-95)
10. <b>SEO Analytics &amp; Reporting</b>	(Prompts 96-100)

### Legende:

- [EINSTEIGER] **Einsteiger** - Grundlegende Prompts für SEO-Neulinge
- [FORTGESCHRITTEN] **Fortgeschrittene** - Für Nutzer mit SEO-Grundkenntnissen
- [EXPERTE] **Experten** - Komplexe Prompts für erfahrene SEO-Profis

## Keyword-Recherche

### Prompt 1: Seed Keywords generieren [EINSTEIGER]

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Einsteiger

Gib mir 30 semantisch relevante, aber einzigartige Themen unter der Hauptkategorie '[DEINE NISCHE]'.  
Präsentiere das Ergebnis in einer Tabelle mit 5 Spalten.

**Anwendung:** Ideale Ausgangsbasis für jede Keyword-Recherche-Kampagne.

### Prompt 2: Long-Tail Keywords identifizieren [EINSTEIGER]

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Einsteiger

Verwende '[SEED KEYWORD]' als zentrales Seed-Keyword und identifiziere 15 Long-Tail-Keywords, die potenzielle Kunden verwenden könnten, wenn sie nach [SPEZIFISCHE ABSICHT] suchen.

**Follow-up:**

Welche drei der 15 Long-Tail-Keywords haben deiner Meinung nach die höchste kommerzielle Absicht und warum?

### Prompt 3: Keyword-Clustering [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Fortgeschrittene

Gruppieren Sie die folgenden 20 Keywords in Clustern basierend auf thematischer Relevanz:  
[KEYWORD-LISTE EINFÜGEN]  
Geben Sie das Ergebnis in Tabellenform an.

### Follow-up:

Schlage für jeden Keyword-Cluster ein Blog-Thema vor, über das ich schreiben könnte.

## Prompt 4: Suchintention analysieren [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Fortgeschrittene

Analysiere die Suchintention hinter dem Keyword '[KEYWORD]':

1. Was versucht der Suchende zu lösen oder zu erreichen?
2. In welcher Phase befindet er sich (Bewusstsein, Überlegung, Entscheidung)?
3. Welche emotionalen Treiber und Schmerzpunkte stecken hinter der Suchanfrage?
4. Welches Content-Format ist basierend auf aktuellen SERP-Trends ideal?

## Prompt 5: Fragenbasierte Keywords erstellen [EINSTEIGER]

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Einsteiger

Welche Fragen würde ein [ROLLE/POSITION/PERSONENTYP] zu [DIENSTLEISTUNG/PRODUKT/BRANCHENPROBLEM] haben?

### Beispiel:

Welche Fragen würde ein Marketing-Profi zu lokalen SEO-Ranking-Faktoren haben?

## Prompt 6: Keyword-Recherche für neue Seiten [EINSTEIGER]

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Einsteiger

Welche Keywords könnte jemand suchen, der [LÖSUNG/PRODUKT] benötigt?

**Beispiel:**

Welche Keywords könnte jemand suchen, der einen Tiersitter benötigt?

### Prompt 7: Lokale Keyword-Recherche [EINSTEIGER]

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Einsteiger

Welche Keywords könnte jemand suchen, der nach [PRODUKT/DIENSTLEISTUNG] in [ORT] sucht?

**Beispiel:**

Welche Keywords könnte jemand suchen, der nach einem jamaikanischen Restaurant in Berlin sucht?

### Prompt 8: Zielgruppen-spezifische Keywords [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Fortgeschrittene

Du bist ein [MITGLIED DER ZIELGRUPPE] und möchtest [PRODUKT/DIENSTLEISTUNG/ANGEBOT] finden.  
Welche Keywords würdest du suchen?

### Prompt 9: Themenspezifische Keywords [EINSTEIGER]

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Einsteiger

Ich schreibe über [THEMA]. Welche möglichen Keywords kann ich verwenden?

**Beispiel:**

Ich schreibe darüber, wie KI die Werbeergebnisse verbessern kann. Welche Keywords kann ich verwenden?

**Prompt 10: Suchintention nach Keyword ermitteln [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Fortgeschrittene

Warum würde ein [MITGLIED DER ZIELGRUPPE] nach "[KEYWORD]" auf Google suchen?

**Prompt 11: Schmerzpunkte identifizieren [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Fortgeschrittene

Welche Schmerzpunkte könnte ein [MITGLIED DER ZIELGRUPPE] haben, der nach [KEYWORD] sucht?

**Prompt 12: Innovative Keyword-Winkel [EXPERTE]**

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Experten

Ich möchte einen Artikel über [KEYWORD] erstellen. Was sind fünf verschiedene innovative Blickwinkel, die ich einnehmen kann?

### Prompt 13: Saisonale Keyword-Analyse [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Fortgeschrittene

Analysiere saisonale Trends für das Keyword '[KEYWORD]'.  
Wann ist die Nachfrage am höchsten?  
Welche verwandten Keywords sollte ich für verschiedene Jahreszeiten verwenden?

### Prompt 14: Voice Search Keywords [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Fortgeschrittene

Agiere als Voice Search Optimization Spezialist.  
Für das Thema '[THEMA]' identifiziere 5 häufige Voice-Search-Anfragen,  
die Nutzer stellen könnten.

### Prompt 15: Total Addressable Search Market (TASM) [EXPERTE]

**Bereich:** Keyword-Recherche | **Level:** Experten

Definiere den Total Addressable Search Market (TASM) für [PRODUKT/DIENSTLEISTUNG/DOMAIN].  
Recherchiere das vollständige Keyword-Universum und gruppieren nach Funnel-Phase:

- TOFU (Top of Funnel): Awareness-Content
- MOFU (Middle of Funnel): Vergleich, lösungsbewusst
- BOFU (Bottom of Funnel): Hohe Kaufabsicht, produktbereit

Für jeden Cluster füge hinzu:

- Primäres Keyword und Varianten
- Suchintention
- Idealer Content-Typ
- Geschätztes monatliches Suchvolumen
- Prioritätsstufe

## Content-Erstellung & Optimierung

### Prompt 16: Content-Outline erstellen [EINSTEIGER]

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Einsteiger

Erstelle eine hierarchische Gliederung für einen [BILDUNGS-/HOW-TO-/ÜBERZEUGENDEN/WERBLICHEN] Blog-Beitrag mit folgenden Angaben:

- Thema: [THEMA]
- Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]
- Tonalität: [TONALITÄT]
- Kernbotschaft: [KERNBOTSCHAFT]
- Ziel: [ZIEL]
- Keywords: [KEYWORDS]

### Prompt 17: Artikel-Themen vorschlagen [EINSTEIGER]

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Einsteiger

Ich bin ein [ROLLE] bei einem [BRANCHE]-Unternehmen.  
Unsere Zielgruppe ist [BESCHREIBUNG].  
Bitte erstelle eine Liste von Schmerzpunkten, die meine Zielgruppe hat.

### Prompt 18: SEO-optimierten Artikel schreiben [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Fortgeschrittene

Du bist ein [THEMA]-Experte und möchtest [ZIELGRUPPE] helfen, [THEMEN-NUANCE] zu verstehen, damit sie [ZIEL] erreichen können.  
Erstelle einen 1.000-Wörter-Artikel über [THEMA] in einem [BESCHREIBENDEN] Ton.  
Füge [UMSETZBARE TIPPS/ANALOGIEN/BEISPIELE] hinzu.

## Prompt 19: FAQs hinzufügen [EINSTEIGER]

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Einsteiger

Hier ist ein Beitrag über [THEMA].  
Welche zusätzlichen Fragen könnte ein [MITGLIED DER ZIELGRUPPE]  
haben?  
[BEITRAG EINFÜGEN]

## Prompt 20: Metaphern erstellen [EINSTEIGER]

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Einsteiger

Was ist eine gute Metapher für [XYZ]?

**Erweitert:**

Erstelle eine Metapher für [THEMA], die [VERGLEICHSOBJEKTE]  
einbezieht.

## Prompt 21: Text verbessern [EINSTEIGER]

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Einsteiger

Wie kann ich diesen [ABSATZ/SATZ/ABSCHNITT] ansprechender gestalten?  
[TEXT EINFÜGEN]

## Prompt 22: Hauptidee klären [EINSTEIGER]

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Einsteiger

Kläre die Hauptidee des folgenden Absatzes:  
[ABSATZ EINFÜGEN]

### **Prompt 23: Satzstruktur verbessern [EINSTEIGER]**

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Einsteiger

Verbessere die Satzstruktur der folgenden Absätze:  
[ABSÄTZE EINFÜGEN]

### **Prompt 24: Übergänge stärken [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Fortgeschrittene

Stärke die Übergänge in diesen Absätzen:  
[ABSÄTZE EINFÜGEN]

### **Prompt 25: Zielgruppenspezifische Anpassung [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Fortgeschrittene

Wie kann ich den folgenden Absatz [BESCHREIBUNG (ansprechender, informativer, etc.)]  
für [ZIELGRUPPE] gestalten?  
[ABSATZ EINFÜGEN]

### **Prompt 26: Beispiele hinzufügen [EINSTEIGER]**

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Einsteiger

Erstelle Beispiele, um die Hauptidee dieses Absatzes zu unterstützen:  
[ABSATZ EINFÜGEN]

### **Prompt 27: Umsetzbare Tipps hinzufügen [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Fortgeschrittene

Füge Tipps hinzu, wie man [AKTIVITÄT] durchführt, zu diesem Absatz:  
[ABSATZ EINFÜGEN]

### **Prompt 28: Absatz kürzen [EINSTEIGER]**

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Einsteiger

Kürze diesen Absatz, ohne seine Hauptidee zu verlieren:  
[ABSATZ EINFÜGEN]

### **Prompt 29: Kontext hinzufügen [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Fortgeschrittene

Füge mehr Kontext zu diesem Absatz hinzu, um zu erklären, wie [X]  
sich auf [Y] bezieht:  
[ABSATZ EINFÜGEN]

### **Prompt 30: Komplexe Ideen vereinfachen [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** Content-Erstellung | **Level:** Fortgeschrittene

Ich möchte [KOMPLEXE IDEE] für [ZIELGRUPPE] erklären.  
Bitte modifiziere den folgenden Absatz, damit er für [ZIELGRUPPE]  
leichter verständlich ist:  
[ABSATZ EINFÜGEN]

## On-Page SEO

### Prompt 31: URL-Struktur analysieren [EINSTEIGER]

**Bereich:** On-Page SEO | **Level:** Einsteiger

Ich schreibe einen Artikel über '[THEMA]'.  
Was wäre die beste SEO-freundliche URL-Struktur?

#### Follow-up:

Könntest du erklären, warum diese URL-Struktur für SEO und  
Benutzererfahrung vorteilhaft ist?

### Prompt 32: Header-Tags optimieren [EINSTEIGER]

**Bereich:** On-Page SEO | **Level:** Einsteiger

Ich plane, einen umfassenden Leitfaden über '[THEMA]' zu schreiben.  
Er sollte [ASPEKTE] abdecken.  
Wie sollte ich meine Header-Tags für SEO strukturieren?

### Prompt 33: Meta-Beschreibungen erstellen [EINSTEIGER]

**Bereich:** On-Page SEO | **Level:** Einsteiger

Schreibe überzeugende Meta-Beschreibungen für das Keyword '[KEYWORD]':

- Füge das Ziel-Keyword natürlich ein
- Bleibe innerhalb von 155-160 Zeichen
- Füge ein klares Wertversprechen hinzu
- Füge einen Call-to-Action hinzu
- Erstelle 5 Varianten zum Testen

### **Prompt 34: Title-Tags optimieren [EINSTEIGER]**

**Bereich:** On-Page SEO | **Level:** Einsteiger

Erstelle 5 SEO-optimierte Title-Tags für einen Artikel über '[THEMA]', die das Keyword '[KEYWORD]' enthalten und unter 60 Zeichen bleiben.

### **Prompt 35: Featured Snippet-Optimierung [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** On-Page SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Optimiere Inhalte für ein Featured Snippet für das Keyword '[KEYWORD]':

1. Identifiziere das aktuelle Featured Snippet-Format (Absatz, Liste, Tabelle)
2. Schreibe eine prägnante Antwort (40-60 Wörter)
3. Strukturiere den Inhalt für einfache Extraktion
4. Füge unterstützende Details hinzu
5. Füge relevantes Schema-Markup hinzu

### **Prompt 36: Interne Verlinkungsstrategie [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** On-Page SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle eine interne Verlinkungsstrategie für [WEBSITE]:

- Identifiziere Pillar-Seiten und unterstützende Inhalte
- Schlage Anchor-Text-Variationen vor

- Kartiere die Content-Hierarchie
- Empfehle Link-Platzierungsmöglichkeiten
- Priorisiere Seiten, die Link-Equity benötigen

### **Prompt 37: Alt-Text für Bilder [EINSTEIGER]**

**Bereich:** On-Page SEO | **Level:** Einsteiger

Erstelle SEO-optimierte Alt-Texte für Bilder in einem Artikel über '[THEMA]'.  
Die Bilder zeigen: [BILDBESCHREIBUNGEN]

### **Prompt 38: Semantische Keywords hinzufügen [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** On-Page SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Identifiziere semantische Keywords und verwandte Begriffe, die ich in meinen Artikel über '[KEYWORD]' einbauen sollte, um die topische Relevanz zu verbessern.

### **Prompt 39: Content-Refresh [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** On-Page SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Analysiere diesen bestehenden Artikel [URL EINFÜGEN] und schlage vor:

1. Veraltete Informationen, die aktualisiert werden müssen
2. Neue Abschnitte, die hinzugefügt werden sollten
3. Keywords, die integriert werden können
4. Verbesserungen der Struktur und Lesbarkeit
5. Zusätzliche interne Links

### **Prompt 40: Readability-Optimierung [EINSTEIGER]**

**Bereich:** On-Page SEO | **Level:** Einsteiger

Analysiere die Lesbarkeit dieses Textes und schlage Verbesserungen vor,  
um ihn für [ZIELGRUPPE] zugänglicher zu machen:  
[TEXT EINFÜGEN]

### **Prompt 41: Call-to-Action erstellen [EINSTEIGER]**

**Bereich:** On-Page SEO | **Level:** Einsteiger

Erstelle 5 überzeugende Call-to-Action-Texte für einen Artikel über  
'[THEMA]',  
der [ZIELGRUPPE] zu [AKTION] bewegen soll.

### **Prompt 42: Breadcrumb-Navigation [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** On-Page SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Entwerfe eine optimale Breadcrumb-Navigation-Struktur für eine  
Website über [THEMA]  
mit folgenden Hauptkategorien: [KATEGORIEN AUFLISTEN]

## **Technisches SEO**

### **Prompt 43: SEO-Audit durchführen [EXPERTE]**

**Bereich:** Technisches SEO | **Level:** Experten

Agiere als erfahrener SEO-Berater mit über 10 Jahren praktischer  
Erfahrung.  
Auditiere die Website [DOMAIN] mit Fokus auf Googles neueste Ranking-

Faktoren.

Identifiziere und erkläre Probleme in folgenden Bereichen:

- Technisches SEO (Seitengeschwindigkeit, Crawlbarkeit, Indexierung, strukturierte Daten)
- On-Page SEO (Title-Tags, Meta-Beschreibungen, Header, interne Verlinkung)
- Content-Qualität (Duplicate Content, dünne Seiten, fehlende Themen)
- Backlink-Profil (toxische Links, Autorität, Anchor-Text-Vielfalt)
- Benutzererfahrung (Mobile-Freundlichkeit, Layout-Shifts, Barrierefreiheit)

Verwende das E-E-A-T-Framework zur Bewertung von Vertrauen und Autorität.

Liefere eine priorisierte Liste der Top 10 wirkungsvollsten Fixes.

## Prompt 44: Schema-Markup erstellen [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Technisches SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle Schema-Markup (JSON-LD) für [SEITENTYP]:

- Typ: [z.B. Artikel, Produkt, FAQ, Rezept, Event]
- Wichtige Informationen: [DETAILS EINFÜGEN]

Stelle sicher, dass es den Schema.org-Standards entspricht und für Rich Snippets optimiert ist.

## Prompt 45: Robots.txt optimieren [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Technisches SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle eine optimierte robots.txt-Datei für eine [TYP DER WEBSITE] mit:

- Erlaubten und blockierten Pfaden
- Sitemap-Verweis
- Crawl-Delay-Einstellungen (falls erforderlich)
- User-Agent-spezifischen Regeln

## Prompt 46: XML-Sitemap-Strategie [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Technisches SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Entwerfe eine XML-Sitemap-Strategie für eine Website mit [ANZAHL] Seiten,  
die [CONTENT-TYPEN] umfasst.  
Wie sollte ich die Sitemaps strukturieren und priorisieren?

## Prompt 47: Pagespeed-Optimierung [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Technisches SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Analysiere diese PageSpeed Insights-Daten [DATEN EINFÜGEN] und:

1. Identifiziere die kritischsten Performance-Probleme
2. Priorisiere Fixes nach Auswirkung
3. Gib spezifische technische Empfehlungen
4. Schätze die potenzielle Verbesserung

## Prompt 48: Mobile-First-Optimierung [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Technisches SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Überprüfe diese Mobile-Friendly-Test-Ergebnisse [ERGEBNISSE EINFÜGEN].  
Identifiziere die häufigsten mobilen Probleme und schlage Lösungen vor für:

- Touch-Ziele
- Viewport-Konfiguration
- Lesbarkeit
- Mobile Pagespeed

## Prompt 49: Canonical-Tags-Strategie [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Technisches SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Erkläre, wie ich Canonical-Tags für folgendes Szenario implementieren sollte:

[BESCHREIBE DEINE WEBSITE-STRUKTUR UND DUPLICATE-CONTENT-PROBLEME]

## Prompt 50: Hreflang-Implementation [EXPERTE]

**Bereich:** Technisches SEO | **Level:** Experten

Erstelle eine Hreflang-Implementierungsstrategie für eine mehrsprachige Website mit:

- Sprachen: [SPRACHEN AUFLISTEN]
- Regionen: [REGIONEN AUFLISTEN]
- URL-Struktur: [BESCHREIBEN]

Füge Beispiel-Code und Best Practices hinzu.

## Prompt 51: Crawl-Budget-Optimierung [EXPERTE]

**Bereich:** Technisches SEO | **Level:** Experten

Analysiere die Crawl-Statistiken dieser Website [DOMAIN] und schlage vor:

1. Wie man das Crawl-Budget optimiert
2. Welche Seiten priorisiert werden sollten
3. Welche Seiten vom Crawling ausgeschlossen werden sollten
4. Technische Verbesserungen zur Crawl-Effizienz

## Prompt 52: Core Web Vitals verbessern [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Technisches SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Basierend auf diesen Core Web Vitals-Metriken [METRIKEN EINFÜGEN]:

- LCP: [WERT]
- FID/INP: [WERT]

- CLS: [WERT]

Gib spezifische, umsetzbare Empfehlungen zur Verbesserung jeder Metrik.

## Wettbewerbsanalyse

### Prompt 53: Content-Gap-Analyse [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Wettbewerbsanalyse | **Level:** Fortgeschrittene

Mein Blog [BLOG-LINK EINFÜGEN] konzentriert sich hauptsächlich auf [THEMA], ähnlich wie [WETTBEWERBER].  
Führe eine Content-Gap-Analyse durch, um Themen und Unterthemen zu identifizieren, die sie ausführlich behandelt haben, ich aber noch nicht berührt habe.  
[WETTBEWERBER-WEBSITE-LINK EINFÜGEN]

#### Follow-up:

Basierend auf den identifizierten Lücken, könntest du diese Themen nach Suchvolumen und Nutzerabsicht priorisieren?  
Welche Content-Formate wären für diese hochpriorisierten Themen am effektivsten?  
Gib das Ergebnis in einer Tabelle aus.

### Prompt 54: Wettbewerber-Keyword-Identifikation [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Wettbewerbsanalyse | **Level:** Fortgeschrittene

Ich bin in der [BRANCHE], und [WETTBEWERBER] ist einer meiner Hauptkonkurrenten.  
Sie ranken höher als ich für die meisten branchenspezifischen Keywords.  
Generiere eine Liste von Keywords, bei denen [WETTBEWERBER] mich [DEINE WEBSITE-LINK] übertrifft,

aber Schwachstellen hat, wie minderwertige Backlinks oder dünnen Content,  
die ich ausnutzen könnte, um sie zu überholen.  
[WETTBEWERBER-BLOG-SEITEN-LINK EINFÜGEN]

## Prompt 55: Top-Ranking-Seiten analysieren [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Wettbewerbsanalyse | **Level:** Fortgeschrittene

Analysiere die Top 10 rankenden Seiten für das Keyword '[KEYWORD]':

- Welche Themen decken sie ab, die wir nicht haben?
- Welche Blickwinkel fehlen im aktuellen Content?
- Welches Format funktioniert am besten?
- Welche Entities und Unterthemen sollten wir einbeziehen?
- Wie können wir uns differenzieren und mehr Wert bieten?

## Prompt 56: Backlink-Profil-Vergleich [EXPERTE]

**Bereich:** Wettbewerbsanalyse | **Level:** Experten

Vergleiche das Backlink-Profil von [DEINE DOMAIN] mit [WETTBEWERBER-DOMAIN]:

1. Welche hochwertigen Backlink-Quellen haben sie, die wir nicht haben?
2. Welche Content-Typen ziehen die meisten Links an?
3. Welche Outreach-Strategien könnten sie verwenden?
4. Wo sind ihre Schwachstellen?

## Prompt 57: SERP-Feature-Analyse [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Wettbewerbsanalyse | **Level:** Fortgeschrittene

Für das Keyword '[KEYWORD]', analysiere welche SERP-Features erscheinen  
(Featured Snippets, People Also Ask, Videos, Bilder, etc.)

und welche Wettbewerber diese dominieren.  
Wie können wir diese Features erobern?

## Prompt 58: E-E-A-T-Analyse der Wettbewerber [EXPERTE]

**Bereich:** Wettbewerbsanalyse | **Level:** Experten

Analysiere die E-E-A-T-Signale (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) von [WETTBEWERBER-DOMAIN] im Vergleich zu [DEINE DOMAIN]:

- Autorenprofile und Credentials
- Zitierte Quellen und Referenzen
- Externe Erwähnungen und Zitate
- Trust-Signale (Zertifikate, Reviews, etc.)

Wo können wir uns verbessern?

## Prompt 59: Content-Format-Analyse [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Wettbewerbsanalyse | **Level:** Fortgeschrittene

Analysiere die Content-Formate der Top 5 rankenden Seiten für '[KEYWORD]':

- Durchschnittliche Wortanzahl
- Verwendung von Medien (Bilder, Videos, Infografiken)
- Content-Struktur (Listen, Absätze, Tabellen)
- Interaktive Elemente

Welches Format sollten wir wählen?

## Prompt 60: Wettbewerber-Persona-Analyse [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Wettbewerbsanalyse | **Level:** Fortgeschrittene

Basierend auf dem Content und der Positionierung von [WETTBEWERBER], welche Zielgruppen-Personas sprechen sie an?

Wie unterscheiden sich diese von unserer Zielgruppe?  
Gibt es ungenutzte Personas, die wir ansprechen könnten?

## Prompt 61: Social-Media-Strategie-Analyse [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Wettbewerbsanalyse | **Level:** Fortgeschrittene

Analysiere die Social-Media-Präsenz von [WETTBEWERBER]:

- Welche Plattformen nutzen sie am aktivsten?
- Welche Content-Typen performen am besten?
- Wie oft posten sie?
- Welche Engagement-Strategien verwenden sie?

Wie können wir uns differenzieren?

## Prompt 62: Wettbewerber-Schwachstellen identifizieren [EXPERTE]

**Bereich:** Wettbewerbsanalyse | **Level:** Experten

Identifiziere strategische Schwachstellen von [WETTBEWERBER]:

- Veralteter Content
- Schlechte User Experience
- Fehlende Content-Formate
- Schwache Backlinks
- Technische SEO-Probleme
- Unzureichende Mobile-Optimierung

Erstelle einen Aktionsplan, um diese Schwachstellen auszunutzen.

## Lokales SEO

## Prompt 63: Google Business Profile optimieren [EINSTEIGER]

**Bereich:** Lokales SEO | **Level:** Einsteiger

Erstelle eine optimierte Google Business Profile-Beschreibung für [GESCHÄFTSNAME], ein [GESCHÄFTSTYP] in [ORT], das sich auf [DIENSTLEISTUNGEN/PRODUKTE] spezialisiert hat. Füge relevante lokale Keywords und ein klares Wertversprechen hinzu.

## Prompt 64: Lokale Standortseiten erstellen [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Lokales SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle eine Content-Vorlage für lokale Standortseiten für [GESCHÄFT] mit Standorten in: [STÄDTE AUFLISTEN]

Die Vorlage sollte enthalten:

- Lokale Keywords
- Einzigartige lokale Informationen
- Lokale Landmarks und Referenzen
- Standortspezifische Dienstleistungen
- Lokales Schema-Markup

## Prompt 65: Lokale Backlink-Quellen [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Lokales SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Identifiziere 20 potenzielle lokale Backlink- und Zitationsquellen für [GESCHÄFT] in [ORT]:

- Lokale Verzeichnisse
- Branchenverbände
- Lokale Medien
- Community-Websites
- Lokale Events und Sponsoring-Möglichkeiten

## Prompt 66: Lokale Keyword-Strategie [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Lokales SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Entwickle eine lokale Keyword-Strategie für [GESCHÄFT] in [ORT]:

1. Stadt + Dienstleistung Keywords
2. Stadtteil-spezifische Keywords
3. "In meiner Nähe" Varianten
4. Lokale Konkurrenten-Keywords
5. Lokale Event-bezogene Keywords

## Prompt 67: Kundenrezensionen beantworten [EINSTEIGER]

**Bereich:** Lokales SEO | **Level:** Einsteiger

Schreibe eine professionelle Antwort auf diese Kundenrezension für [GESCHÄFT]:

[REZENSION EINFÜGEN]

Die Antwort sollte:

- Dankbar und professionell sein
- Spezifische Details aus der Rezension aufgreifen
- Markenwerte widerspiegeln
- Einen Call-to-Action enthalten (falls angemessen)

## Prompt 68: Lokale FAQ-Sektion [EINSTEIGER]

**Bereich:** Lokales SEO | **Level:** Einsteiger

Erstelle 10 häufig gestellte Fragen und Antworten für [GESCHÄFT] in [ORT],

die lokale Suchintentionen ansprechen:

- Standort und Erreichbarkeit
- Öffnungszeiten
- Parkplätze
- Lokale Besonderheiten
- Preisgestaltung

## Prompt 69: Lokales Event-Marketing [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Lokales SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle eine Content-Strategie rund um lokale Events in [ORT] für [GESCHÄFT]:

- Welche Events sollten wir sponsern oder daran teilnehmen?
- Wie können wir Event-bezogenen Content erstellen?
- Welche lokalen Keywords sollten wir verwenden?
- Wie können wir lokale Medienberichterstattung erhalten?

**Prompt 70: NAP-Konsistenz prüfen [EINSTEIGER]**

**Bereich:** Lokales SEO | **Level:** Einsteiger

Erstelle eine Checkliste zur Überprüfung der NAP-Konsistenz (Name, Adresse, Telefonnummer) für [GESCHÄFT] über:

- Google Business Profile
- Website
- Social Media Profile
- Lokale Verzeichnisse
- Zitationsquellen

Welche Variationen sollten vermieden werden?

## E-Commerce SEO

**Prompt 71: Produktbeschreibungen optimieren [EINSTEIGER]**

**Bereich:** E-Commerce SEO | **Level:** Einsteiger

Schreibe eine SEO-optimierte Produktbeschreibung für [PRODUKT]:

- Produktname: [NAME]
- Hauptmerkmale: [MERKMALE]
- Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]
- Hauptkeyword: [KEYWORD]

Die Beschreibung sollte:

- 150-300 Wörter umfassen
- Keywords natürlich einbinden

- Vorteile hervorheben (nicht nur Features)
- Emotionale Trigger verwenden
- Einen Call-to-Action enthalten

## Prompt 72: Kategorie-Seiten optimieren **[FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** E-Commerce SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle SEO-optimierten Content für eine Kategorie-Seite:

- Kategorie: [KATEGORIE]
- Produkte: [PRODUKTTYPEN]
- Hauptkeyword: [KEYWORD]

Füge hinzu:

- Einleitungstext (100-200 Wörter)
- Kaufberatung
- Häufige Fragen
- Interne Links zu verwandten Kategorien

## Prompt 73: Produkttitel optimieren **[EINSTEIGER]**

**Bereich:** E-Commerce SEO | **Level:** Einsteiger

Erstelle 5 SEO-optimierte Produkttitel für [PRODUKT]:

- Marke: [MARKE]
- Produkttyp: [TYP]
- Hauptmerkmal: [MERKMAL]
- Zielkeyword: [KEYWORD]

Jeder Titel sollte:

- Unter 60 Zeichen sein
- Das Hauptkeyword enthalten
- Wichtige Attribute einschließen
- Klickfördernd sein

## Prompt 74: E-Commerce-FAQ-Schema **[FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** E-Commerce SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle FAQ-Schema-Markup für [PRODUKT/KATEGORIE]:

1. Identifiziere die 10 häufigsten Kundenfragen
2. Schreibe prägnante Antworten (50-100 Wörter)
3. Erstelle JSON-LD Schema-Code
4. Optimierte für Featured Snippets

**Prompt 75: Produktvergleichsseiten [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** E-Commerce SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle eine Produktvergleichsseite für:

- Produkt A: [PRODUKT]
- Produkt B: [PRODUKT]
- Produkt C: [PRODUKT]

Füge hinzu:

- Vergleichstabelle mit Hauptmerkmalen
- Vor- und Nachteile jedes Produkts
- Kaufempfehlung basierend auf Anwendungsfall
- Preis-Leistungs-Analyse
- FAQ-Sektion

**Prompt 76: Programmatic SEO für E-Commerce [EXPERTE]**

**Bereich:** E-Commerce SEO | **Level:** Experten

Erstelle eine skalierbare Produktseiten-Vorlage für [PRODUKTKATEGORIE]:

- Keyword-Framework: [z.B. "[Marke] [Produkt] [Attribut]"]
- Dynamische Elemente: [AUFLISTEN]
- Strukturierte Daten: [SCHEMA-TYPEN]

Die Vorlage sollte:

- Für Hunderte von Varianten skalierbar sein
- Duplicate Content vermeiden
- Unique Value Propositions enthalten
- Conversion-optimiert sein

## Prompt 77: Bewertungen und Testimonials optimieren

[FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** E-Commerce SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle eine Strategie zur Optimierung von Produktbewertungen für SEO:

1. Review-Schema-Markup implementieren
2. Bewertungen auf Produktseiten strukturieren
3. Negative Bewertungen professionell beantworten
4. Bewertungen für Long-Tail-Keywords nutzen
5. Aggregierte Bewertungen auf Kategorienseiten anzeigen

## Prompt 78: Saisonale E-Commerce-Kampagnen [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** E-Commerce SEO | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle eine SEO-Content-Strategie für [SAISONALES EVENT] für [E-COMMERCE-SHOP]:

- Relevante Keywords
- Content-Typen (Geschenkführer, Vergleiche, etc.)
- Zeitplan für Content-Veröffentlichung
- Interne Verlinkungsstruktur
- Promotion-Strategie

## Link Building & Outreach

### Prompt 79: Outreach-E-Mail erstellen [EINSTEIGER]

**Bereich:** Link Building | **Level:** Einsteiger

Schreibe eine personalisierte Outreach-E-Mail für Link Building:

- Ziel-Website: [WEBSITE]
- Mein Inhalt: [CONTENT-TITEL UND URL]

- Ihr Inhalt: [IHR RELEVANTER ARTIKEL]
- Wertversprechen: [WAS SIE DAVON HABEN]

Die E-Mail sollte:

- Kurz und prägnant sein (unter 150 Wörter)
- Personalisiert sein
- Wert bieten
- Einen klaren Call-to-Action haben

## Prompt 80: Linkable Assets identifizieren [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Link Building | **Level:** Fortgeschrittene

Identifiziere 10 Linkable Asset-Ideen für [BRANCHE/NISCHE]:

- Welche Content-Typen ziehen natürlich Links an?
- Welche Daten oder Studien könnten wir erstellen?
- Welche Tools oder Ressourcen wären wertvoll?
- Welche visuellen Assets (Infografiken, etc.) würden geteilt werden?

## Prompt 81: Broken Link Building [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Link Building | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle eine Outreach-Strategie für Broken Link Building in [NISCHE]:

1. Wie finde ich relevante Seiten mit toten Links?
2. Welchen Content sollte ich als Ersatz anbieten?
3. Wie sollte meine Outreach-E-Mail strukturiert sein?
4. Welche Follow-up-Strategie sollte ich verwenden?

## Prompt 82: Gastbeitrag-Pitch [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Link Building | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle einen Gastbeitrag-Pitch für [ZIEL-WEBSITE]:

- Meine Expertise: [EXPERTISE]

- Ihre Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]
- 3 Themenvorschläge, die zu ihrer Content-Strategie passen
- Warum ich qualifiziert bin
- Beispiele meiner bisherigen Arbeit

### **Prompt 83: Digitale PR-Strategie [EXPERTE]**

**Bereich:** Link Building | **Level:** Experten

Entwickle eine digitale PR-Strategie für [MARKE/PRODUKT]:

1. Newsworthy Angles identifizieren
2. Relevante Journalisten und Publikationen finden
3. Press Release-Vorlage erstellen
4. Outreach-Zeitplan
5. Follow-up-Strategie
6. Erfolgsmessung

### **Prompt 84: Ressourcenseiten-Outreach [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich:** Link Building | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle eine Outreach-E-Mail für Ressourcenseiten in [NISCHEN]:

- Meine Ressource: [TITEL UND URL]
- Warum sie wertvoll ist
- Wie sie ihre bestehende Ressourcenseite ergänzt
- Call-to-Action

Halte es unter 100 Wörtern.

### **Prompt 85: Wettbewerber-Backlink-Analyse [EXPERTE]**

**Bereich:** Link Building | **Level:** Experten

Analysiere das Backlink-Profil von [WETTBEWERBER] und erstelle eine Outreach-Liste:

1. Identifiziere ihre besten Backlink-Quellen

2. Welche dieser Quellen könnten auch auf uns verlinken?
3. Welchen Angle sollten wir für jede Quelle verwenden?
4. Priorisiere nach Domain Authority und Relevanz
5. Erstelle personalisierte Outreach-Vorlagen

## GEO - Generative Engine Optimization

### Prompt 86: KI-freundliche Zusammenfassungen [FORTGESCHRITTEN]

Bereich: GEO | Level: Fortgeschrittene

Schreibe eine KI-freundliche Zusammenfassung für einen Artikel über '[THEMA]':

- 2-3 Sätze, die die Frage direkt beantworten
- Klare, einfache Sprache
- Ziel-Keyword in den ersten 50 Wörtern
- Optimiert für AI Overviews und ChatGPT-Antworten

### Prompt 87: Entity-optimierter Content [EXPERTE]

Bereich: GEO | Level: Experten

Schreibe einen Entity-optimierten Artikel für das Keyword '[KEYWORD]':

1. Identifiziere alle relevanten Entities (Personen, Orte, Organisationen, Konzepte)
2. Integriere diese Entities natürlich im Text
3. Verwende semantische Verbindungen zwischen Entities
4. Strukturiere mit klaren H2s und H3s
5. Füge eine detaillierte FAQ-Sektion hinzu
6. Zitiere autoritäre Quellen

### Prompt 88: Conversational Search Optimization [FORTGESCHRITTEN]

Bereich: GEO | Level: Fortgeschrittene

Optimiere diesen Content für konversationelle Suche und Voice Search:  
[CONTENT EINFÜGEN]

Füge hinzu:

- Natürliche Sprachmuster
- Frage-Antwort-Paare
- Lange, konversationelle Keywords
- Direkte Antworten auf häufige Fragen

## Prompt 89: Brand Mentions aufbauen [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** GEO | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle eine Strategie zum Aufbau von Brand Mentions (auch ohne Links) für [MARKE]:

1. Wo sollten wir erwähnt werden?
2. Welche Content-Typen fördern Mentions?
3. Wie können wir Thought Leadership etablieren?
4. Welche Plattformen sind prioritär (Reddit, Quora, Foren, etc.)?
5. Wie messen wir Erfolg?

## Prompt 90: AI Overview-Optimierung [EXPERTE]

**Bereich:** GEO | **Level:** Experten

Optimiere Content für Google AI Overviews für das Keyword  
'[KEYWORD]':

1. Analysiere aktuelle AI Overview für dieses Keyword
2. Welche Quellen werden zitiert?
3. Welche Informationen fehlen?
4. Wie sollte ich meinen Content strukturieren?
5. Welche E-E-A-T-Signale sollte ich stärken?
6. Welches Schema-Markup ist relevant?

## Prompt 91: ChatGPT-Sichtbarkeit testen [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich: GEO | Level: Fortgeschrittene**

Erstelle 10 Test-Prompts, um zu überprüfen, ob [MARKE/WEBSITE] in ChatGPT-Antworten für [THEMENBEREICH] erwähnt wird:

- Direkte Fragen zur Marke
- Indirekte Fragen zum Themenbereich
- Vergleichsfragen
- Empfehlungsfragen
- Problemlösungsfragen

**Prompt 92: Perplexity-Optimierung [FORTGESCHRITTEN]**

**Bereich: GEO | Level: Fortgeschrittene**

Optimiere Content für Perplexity AI für das Thema '[THEMA]':

1. Welche Quellen zitiert Perplexity aktuell?
2. Wie sollte ich Content strukturieren?
3. Welche Faktoren beeinflussen Zitierungen?
4. Wie kann ich Autorität in diesem Bereich aufbauen?

**Prompt 93: Multi-Platform GEO-Strategie [EXPERTE]**

**Bereich: GEO | Level: Experten**

Entwickle eine umfassende GEO-Strategie für [MARKE] über mehrere Plattformen:

- Google AI Overviews
- ChatGPT
- Perplexity
- Bing Copilot
- Claude

Für jede Plattform:

1. Wie funktioniert der Algorithmus?
2. Welche Content-Formate werden bevorzugt?
3. Wie messe ich Sichtbarkeit?
4. Welche Optimierungsstrategien sind spezifisch?

## Prompt 94: Sentiment-Analyse für GEO [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** GEO | **Level:** Fortgeschrittene

Analysiere das Sentiment von KI-generierten Antworten über [MARKE]:

1. Teste 20 verschiedene Prompts in ChatGPT/Perplexity
2. Kategorisiere Antworten (positiv, neutral, negativ)
3. Identifiziere häufige Themen und Assoziationen
4. Wo gibt es Fehlinformationen?
5. Wie können wir das Sentiment verbessern?

## Prompt 95: Zero-Click-Search-Optimierung [EXPERTE]

**Bereich:** GEO | **Level:** Experten

Entwickle eine Strategie für Zero-Click-Search-Optimierung für [THEMA]:

1. Welche Fragen werden direkt in SERPs beantwortet?
2. Wie können wir trotzdem Sichtbarkeit und Autorität aufbauen?
3. Welche Brand-Mentions-Strategien funktionieren?
4. Wie optimieren wir für Featured Snippets und AI Overviews?
5. Welche alternativen Conversion-Pfade gibt es?

## SEO Analytics & Reporting

### Prompt 96: KPI-Dashboard erstellen [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Analytics & Reporting | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle ein SEO-KPI-Dashboard für [GESCHÄFTSMODELL]:

1. Welche Metriken sind am wichtigsten?
2. Wie sollten sie visualisiert werden?
3. Welche Benchmarks sollten wir setzen?
4. Wie oft sollten wir berichten?
5. Wie verbinden wir SEO-Metriken mit Business-Outcomes?

## Prompt 97: SEO-Bericht für Kunden [EINSTEIGER]

**Bereich:** Analytics & Reporting | **Level:** Einsteiger

Erstelle einen kundenfreundlichen monatlichen SEO-Bericht für [KUNDE]:

- Zeitraum: [MONAT]
- Wichtigste Erfolge: [ERFOLGE]
- Herausforderungen: [HERAUSFORDERUNGEN]
- Nächste Schritte: [AKTIONEN]

Der Bericht sollte:

- Nicht-technische Sprache verwenden
- Visuelle Darstellungen vorschlagen
- Business-Impact hervorheben
- Klare Handlungsempfehlungen geben

## Prompt 98: Google Search Console-Analyse [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Analytics & Reporting | **Level:** Fortgeschrittene

Analysiere diese Google Search Console-Daten [DATEN EINFÜGEN]:

- Zeitraum: [ZEITRAUM]
- Impressionen: [ZAHL]
- Klicks: [ZAHL]
- Durchschnittliche Position: [ZAHL]
- CTR: [PROZENT]

Identifiziere:

1. Größte Chancen (hohe Impressionen, niedrige CTR)
2. Fallende Rankings
3. Neue Ranking-Möglichkeiten
4. Technische Probleme
5. Handlungsempfehlungen

## Prompt 99: ROI-Berechnung für SEO [FORTGESCHRITTEN]

**Bereich:** Analytics & Reporting | **Level:** Fortgeschrittene

Erstelle ein Framework zur Berechnung des SEO-ROI für [GESCHÄFTSMODELL]:

1. Welche Kosten sollten einbezogen werden?
2. Wie messen wir den Wert von organischem Traffic?
3. Wie attribuieren wir Conversions?
4. Welcher Zeitrahmen ist realistisch?
5. Wie präsentieren wir ROI an Stakeholder?

**Prompt 100: Prädiktive SEO-Analyse [EXPERTE]**

**Bereich:** Analytics & Reporting | **Level:** Experten

Basierend auf aktuellen Trends und Daten, erstelle eine prädiktive Analyse für [WEBSITE]:

1. Welche Keywords werden voraussichtlich an Bedeutung gewinnen?
2. Welche Content-Lücken sollten wir jetzt schließen?
3. Welche technischen Investitionen sind prioritär?
4. Wie wird sich die SERP-Landschaft verändern?
5. Welche KI-Trends sollten wir antizipieren?
6. 12-Monats-Roadmap mit erwarteten Outcomes

# Anhang: Best Practices für die Verwendung von SEO/GEO-Prompts

## Allgemeine Tipps:

1. **Kontext ist König:** Füge immer spezifische Details zu deiner Branche, Zielgruppe und Zielen hinzu.
2. **Iteratives Vorgehen:** Nutze Follow-up-Prompts, um Ergebnisse zu verfeinern.
3. **Kombiniere Prompts:** Viele Prompts können kombiniert werden für umfassendere Ergebnisse.
4. **Verifiziere Fakten:** KI kann Fehler machen - überprüfe wichtige Informationen immer.
5. **Personalisiere:** Passe die Prompts an deine spezifischen Bedürfnisse an.
6. **Teste verschiedene Varianten:** Experimentiere mit verschiedenen Formulierungen.
7. **Dokumentiere Erfolge:** Halte fest, welche Prompts die besten Ergebnisse liefern.

## Schwierigkeitsgrade erklärt:

**[EINSTEIGER] Einsteiger:** Diese Prompts erfordern keine Vorkenntnisse und liefern grundlegende, leicht verständliche Ergebnisse. Ideal für SEO-Neulinge oder für schnelle, einfache Aufgaben.

**[FORTGESCHRITTEN] Fortgeschrittene:** Diese Prompts setzen grundlegendes SEO-Verständnis voraus und liefern detailliertere, technischere Ergebnisse. Sie erfordern oft Interpretation und Anpassung.

**[EXPERTE] Experten:** Diese Prompts sind für erfahrene SEO-Profis gedacht, die komplexe Strategien entwickeln und umsetzen. Sie erfordern tiefes Verständnis von SEO-Konzepten und oft manuelle Nacharbeit.

**Hinweis:** Diese Prompt-Sammlung wird kontinuierlich weiterentwickelt. SEO und GEO sind dynamische Bereiche, die sich ständig verändern. Bleibe auf dem Laufenden über die neuesten Entwicklungen und passen Sie Ihre Strategien entsprechend an.

**Stand:** November 2025