

TOM BRIGL

E-COMMERCE PROMPT-KIT

KI-Prompt-Bibliothek für
Online-Shop-Betreiber
Mehr Umsatz · Weniger Aufwand
Professioneller Auftritt

DER KOMPLETTE GUIDE

110 KI-Prompts für *Deinen Online-Shop*

Mehr Umsatz · Weniger Aufwand · Professioneller Auftritt.

110 Prompts | 11 Kategorien | Sofort einsetzbar | Copy & Paste

WAS DU BEKOMMST:

- ✓ Produktbeschreibungen und SEO-Texte in Minuten — statt Stunden
- ✓ E-Mail-Sequenzen, die Warenkorbabbrecher zurückbringen
- ✓ Social-Media-Content für 30 Tage — mit einem Prompt
- ✓ Anzeigentexte für Meta & Google Ads, die konvertieren
- ✓ Kundenservice-Vorlagen für die häufigsten Situationen
- ✓ Strategie-Prompts für Positionierung, Preise und Wachstum

EINLEITUNG

So nutzt du diese Bibliothek

Diese Sammlung enthält 110 erprobte Prompts, die du direkt in ChatGPT, Claude oder einem anderen KI-Tool einsetzen kannst. Alle Prompts sind mit Platzhaltern in eckigen Klammern versehen — ersetze sie einfach durch deine eigenen Informationen und starte.

DER WORKFLOW

In 4 Schritten zum Ergebnis

- 1 Prompt auswählen** — Wähle den Prompt, der zu deiner aktuellen Aufgabe passt.
- 2 Platzhalter ersetzen** — Ersetze alle Angaben in [eckigen Klammern] durch deine echten Daten.
- 3 Einfügen & starten** — Füge den Prompt in dein KI-Tool ein und starte die Generierung.
- 4 Verfeinern** — Ergänze bei Bedarf einen kurzen Follow-up, um das Ergebnis zu schärfen.

PROFI-TIPP

Je mehr Kontext du dem Prompt gibst, desto besser wird das Ergebnis. Nenne immer: Zielgruppe, Tonalität, Ziel und deinen Shop-Namen. Die Qualität deiner Eingabe bestimmt die Qualität der Ausgabe.

INHALTSVERZEICHNIS

Alle Kategorien im Überblick

- 01** Produktbeschreibungen & Texte — 10 Prompts
 - 02** SEO & Google-Sichtbarkeit — 10 Prompts
 - 03** E-Mail-Marketing & Newsletter — 10 Prompts
 - 04** Social Media Marketing — 10 Prompts
 - 05** Werbeanzeigen — Meta & Google Ads — 10 Prompts
 - 06** Kundenkommunikation & Support — 10 Prompts
 - 07** Conversion-Optimierung & Shop-Texte — 10 Prompts
 - 08** Content Marketing & Blog — 10 Prompts
 - 09** Markenaufbau & Strategie — 10 Prompts
 - 10** Prozesse, Automatisierung & Zeitersparnis — 10 Prompts
 - BONUS — 11** Fortgeschrittene Prompts — 10 Prompts
-

Produktbeschreibungen & Texte

Überzeugende Produkttexte sind das Herzstück jedes Online-Shops. Mit diesen Prompts erstellst du in Minuten verkaufsstarke Beschreibungen, die Kunden wirklich ansprechen.

#01 Produktbeschreibung schreiben

Schreibe eine überzeugende Produktbeschreibung für [Produkt] in [Anzahl] Wörtern. Die Zielgruppe sind [Beschreibung der Zielgruppe]. Betone folgende Vorteile: [Vorteile]. Verwende eine [Tonalität: z.B. sachlich/emotional/humorvoll] Sprache und schließe mit einem klaren Call-to-Action ab.

#02 Bullet-Points für Produktvorteile

Erstelle 5 prägnante Bullet-Points für das Produkt [Produkt]. Jeder Punkt soll einen konkreten Kundenvorteil (nicht ein Merkmal) in max. 15 Wörtern beschreiben. Formuliere nutzenorientiert aus Kundenperspektive.

#03 SEO-optimierte Produktbeschreibung

Schreibe eine SEO-optimierte Produktbeschreibung für [Produkt]. Integriere das Keyword [Keyword] natürlich 3–5 Mal. Länge: ca. 150–200 Wörter. Struktur: kurzer Einstieg, Hauptvorteile, technische Details, CTA.

#04 Produktbeschreibung in 3 Tonalitäten

Hier ist meine aktuelle Produktbeschreibung für [Produkt]: [Text einfügen]. Schreibe sie in drei verschiedenen Tonalitäten um: (1) sachlich-informativ, (2) emotional-ansprechend, (3) humorvoll-locker. Behalte die Kernaussagen bei.

#05 Kurzbeschreibung für Kategorienseite

Schreibe eine Kurzbeschreibung (max. 50 Wörter) für [Produkt], die auf der Kategorienseite angezeigt wird. Sie soll neugierig machen und zum Klick auf das Produkt animieren. Verwende aktive Sprache.

#06 Produktvergleich erstellen

Erstelle einen strukturierten Vergleich zwischen [Produkt A] und [Produkt B]. Vergleiche: [Kriterien, z.B. Preis, Qualität, Anwendungsbereich]. Für wen eignet sich welches Produkt? Formuliere so, dass der Leser die beste Wahl für sich treffen kann.

#07 FAQs zu einem Produkt

Erstelle 8 häufig gestellte Fragen (FAQs) mit Antworten für das Produkt [Produkt]. Berücksichtige typische Kaufbedenken, Nutzungsfragen und After-Sales-Themen. Formuliere die Antworten klar und vertrauensbildend.

#08 Produktbeschreibung aus technischen Daten

Hier sind die technischen Daten von [Produkt]: [Daten einfügen]. Übersetze diese in eine kundenfreundliche Produktbeschreibung, die Vorteile statt Merkmale kommuniziert. Kein Fachjargon. Zielgruppe: [Zielgruppe].

#09 Produkttitel optimieren

Optimiere folgende Produkttitel für bessere Klickraten und SEO. Jeder Titel soll das Hauptkeyword enthalten, einen Vorteil nennen und max. 70 Zeichen lang sein: [Liste der aktuellen Titel einfügen].

#10 Storytelling-Produktbeschreibung

Schreibe eine kurze Story (ca. 100 Wörter) über [Produkt], die zeigt, wie es das Leben von [Zielgruppe] verbessert. Beginne mit einem Problem, führe das Produkt als Lösung ein und ende mit dem positiven Ergebnis.

KATEGORIE 02

SEO & Google-Sichtbarkeit

Mehr organischer Traffic beginnt mit der richtigen SEO-Strategie. Diese Prompts helfen dir, deine Shop-Seiten für Suchmaschinen zu optimieren – ohne teuren Agentur-Aufwand.

#11 Meta-Title und Meta-Description

Schreibe jeweils einen Meta-Title (max. 60 Zeichen) und eine Meta-Description (max. 160 Zeichen) für folgende Seite: [URL/Thema]. Hauptkeyword: [Keyword]. Der Title soll zum Klicken animieren, die Description den Mehrwert verdeutlichen.

#12 Keyword-Cluster für Produktkategorie

Erstelle ein Keyword-Cluster für die Produktkategorie [Kategorie] in meinem Online-Shop. Hauptkeyword: [Keyword]. Nenne 10 relevante Long-Tail-Keywords mit Kaufabsicht, 5 informationelle Keywords und 5 Keywords für Kategorieseiten.

#13 SEO-Text für Kategorieseite

Schreibe einen SEO-Text (300–400 Wörter) für die Kategorieseite [Kategorie]. Integriere folgende Keywords natürlich: [Keywords]. Struktur: H1 mit Keyword, Einleitungsabsatz, Vorteile, interne Links (Platzhalter), CTA.

#14 Alt-Texte für Produktbilder

Erstelle optimierte Alt-Texte für folgende Produktbilder. Jeder Alt-Text soll das Produkt präzise beschreiben und das relevante Keyword enthalten. Produkte: [Liste]. Keywords: [Liste].

#15 Schema Markup Beschreibung

Erkläre mir, welche Schema-Markup-Typen ich für [Produkttyp] in meinem Online-Shop implementieren sollte. Liste die wichtigsten Felder auf und erkläre, welche Vorteile jeder Typ für mein SEO bringt.

#16 Interne Verlinkungsstrategie

Entwickle eine interne Verlinkungsstrategie für meinen Online-Shop in der Nische [Nische]. Seitentypen: Kategorieseiten, Produktseiten, Blogbeiträge, Startseite. Zeige mir, wie ich diese sinnvoll miteinander verlinken kann.

#17 Konkurrenz-Analyse für SEO

Analysiere die SEO-Strategie von [Konkurrent-URL]. Welche Keywords ranken wahrscheinlich besonders gut? Was machen sie bei Produktbeschreibungen, Meta-Daten und Content besser als der Durchschnitt? Was könnte ich adaptieren?

#18 Blog-Ideen für SEO-Traffic

Generiere 15 Blog-Themen für meinen Online-Shop in der Nische [Nische], die hohes SEO-Potenzial haben. Priorisiere Themen mit Kaufabsicht. Gib für jedes Thema das primäre Keyword und den Content-Typ an.

#19 Google Business Profil optimieren

Schreibe eine optimierte Unternehmensbeschreibung (max. 750 Zeichen) für mein Google Business Profil. Shop: [Shop-Name], Nische: [Nische], Standort: [Ort]. Integriere wichtige Keywords und beschreibe, was uns unterscheidet.

#20 Rich Snippets Optimierung

Ich möchte Rich Snippets für [Produkttyp] erzielen. Erkläre mir Schritt für Schritt, welche strukturierten Daten ich implementieren muss, und erstelle ein Beispiel für mein Produkt: [Produktname mit Details].

E-Mail-Marketing & Newsletter

E-Mail ist nach wie vor einer der stärksten Umsatzkanäle im E-Commerce. Mit diesen Prompts erstellst du Mails, die geöffnet, gelesen und angeklickt werden.

#21 Willkommens-E-Mail für neue Abonnenten

Schreibe eine Willkommens-E-Mail für neue Newsletter-Abonnenten meines Online-Shops [Shop-Name]. Tonalität: [Tonalität]. Enthalte: persönliche Begrüßung, was den Abonnenten erwartet, einen Anreiz (z.B. Rabattcode: [Code]) und einen CTA.

#22 Betreffzeilen-Variationen

Schreibe 10 verschiedene Betreffzeilen für eine E-Mail über [Thema/Angebot]. Nutze verschiedene Techniken: Neugier, Dringlichkeit, persönliche Ansprache, Zahlen, Fragen, Emojis. Jede Betreffzeile max. 50 Zeichen.

#23 Produkt-Launch E-Mail

Schreibe eine Produkt-Launch-E-Mail für [Produktname]. Aufbau: Einstieg mit Spannung, Produktvorstellung mit Top-3-Vorteilen, sozialer Beweis, Angebot/Preis, CTA-Button-Text. Tonalität: [Tonalität].

#24 Abandoned Cart E-Mail Sequenz (3-teilig)

Erstelle eine 3-teilige E-Mail-Sequenz für Warenkorbabbrecher. E-Mail 1 (1 Stunde): freundliche Erinnerung. E-Mail 2 (24 Stunden): Vertrauensaufbau + FAQ. E-Mail 3 (72 Stunden): letzter Anreiz mit Rabatt. Produkt: [Produkt].

#25 Re-Engagement E-Mail

Schreibe eine Re-Engagement-E-Mail für Kunden, die seit [Zeitraum] nicht mehr gekauft haben. Zeige Verständnis, biete einen Mehrwert oder Anreiz und mache einen einfachen nächsten Schritt klar. Tonalität: warm und persönlich.

#26 Saisonale Kampagnen-Mail

Schreibe eine E-Mail-Kampagne für [Anlass: z.B. Black Friday / Weihnachten / Muttertag] für meinen Online-Shop [Shop-Name, Nische]. Enthalte: Betreffzeile, Preheader, emotionalen Einstieg, Angebot, Dringlichkeit, CTA.

#27 Cross-Selling E-Mail

Erstelle eine Cross-Selling-E-Mail für Kunden, die kürzlich [Produkt A] gekauft haben. Empfehle passend dazu [Produkt B und C] und erkläre, warum diese Kombination Sinn macht. Formuliere den Mehrwert aus Kundenperspektive.

#28 Post-Purchase E-Mail Sequenz

Erstelle eine 3-teilige Post-Purchase-Sequenz. E-Mail 1 (Bestellbestätigung). E-Mail 2 (Versandbenachrichtigung + Tipps zur Produktnutzung). E-Mail 3 (nach Lieferung: Bewertungsanfrage + Cross-Sell). Produkt: [Produkt].

#29 Newsletter-Content-Plan (4 Wochen)

Erstelle einen 4-Wochen-Content-Plan für meinen E-Mail-Newsletter. Shop: [Shop-Name], Nische: [Nische], Sendefrequenz: [z.B. 2x pro Woche]. Gib für jede E-Mail Thema, Typ (Sales/Educational/Story), Betreffzeile und Hauptaussage an.

#30 A/B-Test Betreffzeilen

Meine aktuelle Betreffzeile: [Betreffzeile]. Erstelle 4 Variationen, die jeweils eine andere psychologische Technik nutzen (Neugier, Dringlichkeit, FOMO, Nutzen). Erkläre für jede Variation die Strategie dahinter.

Social Media Marketing

Social Media ist dein direkter Draht zur Community. Diese Prompts liefern dir Captions, Ideen und Strategien für Instagram, Facebook, TikTok und mehr – schnell und zielgruppengerecht.

#31 Instagram-Caption für Produktpost

Schreibe eine Instagram-Caption für [Produkt]. Tonalität: [Tonalität]. Länge: ca. 150 Wörter. Enthalte: emotionalen Einstieg, Produktvorteil, CTA ('Link in Bio'), 15 relevante Hashtags aufgeteilt in groß/mittel/nischen.

#32 30-Tage-Content-Kalender

Erstelle einen 30-Tage-Social-Media-Content-Kalender für meinen Online-Shop [Shop-Name, Nische]. Plattform: [Instagram/Facebook/TikTok]. Mix aus: Produktposts, Behind-the-Scenes, Educational, UGC, Engagement-Posts. Kurzbeschreibung pro Tag.

#33 TikTok Video-Skript

Schreibe ein TikTok-Video-Skript (30–60 Sekunden) für [Produkt]. Hook (erste 3 Sekunden). Hauptteil: Problem zeigen, Lösung präsentieren. CTA am Ende. Tonalität: authentisch, unterhaltsam. Zielgruppe: [Zielgruppe].

#34 Facebook-Werbepost

Schreibe einen Facebook-Werbepost für [Produkt/Angebot]. Aufbau: aufmerksamkeitsstarker erster Satz, Problemdarstellung, Lösung, Social Proof (Platzhalter), CTA mit Link. Max. 300 Wörter.

#35 Story-Inhalte (7 Tage)

Erstelle 7 Instagram/Facebook Story-Ideen für die Woche. Shop: [Shop-Name, Nische]. Variiere zwischen: Produktvorstellung, Behind-the-Scenes, Umfrage/Quiz, Kundenstimme, Angebot, Tipp, persönlichem Post. Kurze Umsetzungsanweisung pro Story.

#36 Hashtag-Strategie entwickeln

Entwickle eine Hashtag-Strategie für meinen Instagram-Account in der Nische [Nische]. Erstelle 3 Sets mit je 20 Hashtags: Set 1 für Produktposts, Set 2 für Lifestyle-Content, Set 3 für Behind-the-Scenes. Kategorisiert nach Größe.

#37 Unboxing-Video-Konzept

Entwirf ein Konzept für ein Produkt-Unboxing-Video für [Produkt]. Gib mir: Opening-Hook, Reihenfolge der gezeigten Elemente, Key Selling Points, Text-Overlays, Musik-Empfehlung (Genre), CTA am Ende.

#38 Pinterest-Beschreibungen

Schreibe 5 Pinterest-Pin-Beschreibungen für [Produkt/Thema]. Jede Beschreibung: 150–300 Zeichen, keyword-reich, mit CTA. Nutze folgende Keywords: [Keywords]. Pins sollen zu [Zielseite] führen.

#39 Social Proof Post

Schreibe einen Social-Media-Post, der eine Kundenbewertung hervorhebt. Bewertung: [Bewertungstext einfügen]. Plattform: [Instagram/Facebook]. Ergänze einen kurzen Rahmentext, der die Aussage verstärkt, und füge einen CTA hinzu.

#40 Engagement-steigernde Post-Ideen

Generiere 10 Engagement-Post-Ideen für meinen Online-Shop in der Nische [Nische]. Die Posts sollen zu Kommentaren, Shares oder Saves animieren. Gib an: Thema, Format (Frage/Poll/Challenge), warum dieser Post Engagement erzeugt.

Werbeanzeigen — Meta & Google Ads

Bezahlte Werbung funktioniert – wenn die Texte stimmen. Mit diesen Prompts erstellst du Anzeigen-Copies, die konvertieren, und sparst Zeit beim Briefen deiner Agentur.

#41 Meta Ad Copy (3 Variationen)

Schreibe 3 verschiedene Ad-Copies für eine Meta-Anzeige für [Produkt]. Zielgruppe: [Beschreibung]. Je Copy: Primary Text (max. 125 Zeichen), Headline (max. 40 Zeichen), Description (max. 30 Zeichen). Nutze verschiedene Hooks.

#42 Google Responsive Search Ads

Erstelle responsive Search Ad-Texte für Google Ads. Produkt: [Produkt], Keyword: [Keyword]. Schreibe: 10 Headlines (max. 30 Zeichen), 4 Descriptions (max. 90 Zeichen). Enthalte Keywords, USPs und CTAs.

#43 Retargeting-Anzeigen

Erstelle 3 Retargeting-Anzeigen-Texte für Personen, die [Produkt] angesehen, aber nicht gekauft haben. Adressiere mögliche Kaufhürden: [z.B. Preis, Vertrauen, Timing]. Tonalität: nicht aufdringlich, hilfreicher Reminder.

#44 Video-Ad-Skript (15 Sekunden)

Schreibe ein 15-Sekunden-Video-Ad-Skript für [Produkt]. Sekunde 0–3: Hook. Sekunde 3–10: Lösung präsentieren. Sekunde 10–15: CTA. Plattform: [TikTok/Instagram Reels/YouTube Shorts].

#45 Lookalike Audience Beschreibung

Beschreibe meine ideale Zielgruppe für eine Meta Lookalike Audience. Mein bestes Kundensegment kauft [Produkt] und ist charakterisiert durch: [Merkmale]. Beschreibe Interessen, Verhalten und Demographik für den Audience-Aufbau.

#46 Ad Creative Briefing

Erstelle ein Briefing für einen Grafiker für eine Meta-Ad zu [Produkt]. Enthalte: Format (Stories/Feed/Reels), Maße, Stil/Ästhetik, zu zeigende Elemente, Text-Overlays, Farben, Stimmung, Ziel der Anzeige.

#47 Anzeigentext für saisonales Angebot

Schreibe 3 Anzeigentexte für [Saisonanlass: z.B. Black Friday / Ostern] für meinen Online-Shop [Nische]. Betone: zeitliche Begrenzung, Rabatthöhe [X%], Mehrwert. Plattform: [Meta/Google]. Tone of Voice: [Tonalität].

#48 USP-Matrix für Anzeigentest

Erstelle eine USP-Matrix für meine Anzeigentests. Produkt: [Produkt]. Nenne meine 5 stärksten USPs und formuliere für jeden USP je einen Headline- und Primary-Text-Vorschlag für systematische A/B-Tests.

#49 Anzeigentext überarbeiten

Hier ist mein aktueller Meta-Anzeigentext: [Text einfügen]. Analysiere und verbessere ihn hinsichtlich: Hook, Klarheit der Botschaft, Kaufanreiz und CTA. Zeige Original und verbesserte Version nebeneinander mit Erklärung.

#50 Google Shopping-Optimierung

Optimiere folgende Google Shopping-Daten für bessere Performance. Produkt: [Name]. Aktueller Titel: [Titel]. Wie optimiere ich Titel, Beschreibung und Custom Labels, um Impression Share und CTR zu erhöhen? Keywords: [Keywords].

Kundenkommunikation & Support

Professionelle Kundenkommunikation schafft Vertrauen und spart Zeit. Diese Prompts helfen dir, Standardsituationen schnell und souverän zu meistern.

#51 Antwort auf negative Bewertung

Schreibe eine professionelle Antwort auf folgende negative Kundenbewertung: [Bewertung einfügen]. Ton: empathisch, lösungsorientiert, nicht defensiv. Anerkenne das Problem, biete eine konkrete Lösung an und lade den Kunden ein, sich direkt zu melden.

#52 Antwort auf Kundenbeschwerden

Formuliere eine Antwort auf folgende Kundenbeschwerde per E-Mail: [Beschwerde einfügen]. Ziel: den Kunden zu beruhigen, das Problem schnell zu lösen und ihn langfristig zu halten. Tonalität: persönlich, lösungsorientiert, professionell.

#53 FAQ-Seite erstellen

Erstelle eine umfassende FAQ-Seite für meinen Online-Shop [Shop-Name, Nische]. Kategorisiere nach: Bestellung, Versand & Lieferung, Zahlung, Retouren & Widerruf, Produkte. Je Kategorie: 4–5 Fragen mit klaren, kurzen Antworten.

#54 Chatbot-Antworten schreiben

Erstelle 15 vorgefertigte Chatbot-Antworten für die häufigsten Kundenanfragen. Kategorien: Bestellstatus, Versanddauer, Retouren, Produktverfügbarkeit, Rabattcodes. Tonalität: freundlich, klar, hilfreich.

#55 Bewertungsanfrage E-Mail

Schreibe eine E-Mail, die Kunden nach dem Kauf von [Produkt] um eine Bewertung bittet. Ton: dankbar, nicht aufdringlich. Erkläre kurz, warum Bewertungen wichtig sind und mache den Prozess so einfach wie möglich.

#56 Retouren-Bestätigungsmail

Schreibe eine automatische Bestätigungs-E-Mail für eingegangene Retouren. Enthalte: Eingangsbestätigung, nächste Schritte (Prüfung, Erstattungszeitraum), Entschuldigungsformel. Tonalität: professionell, kundenfreundlich.

#57 Out-of-Stock Benachrichtigung

Schreibe eine E-Mail-Benachrichtigung an Kunden auf der Warteliste für [Produkt], das wieder vorrätig ist. Enthalte: freudige Ankündigung, kurze Produkterinnerung, dringlicher CTA mit direktem Link. Max. 100 Wörter.

#58 Lieferverzögerungs-Kommunikation

Schreibe eine E-Mail an Kunden, deren Bestellung sich um [Zeitraum] verzögert. Erkläre die Situation transparent, entschuldige dich aufrichtig und biete als Entschädigung [Angebot] an. Tonalität: ruhig und vertrauenswürdig.

#59 Antwort auf Preisverhandlung

Ein Kunde fragt per E-Mail, ob er einen besseren Preis für [Produkt] bekommt. Schreibe eine höfliche, aber standfeste Antwort, die den Wert des Produkts erklärt — oder sanft eine Alternative anbietet (z.B. Bundle, Newsletter-Rabatt).

#60 Loyalty-Programm-Einladung

Schreibe eine Einladungs-E-Mail für mein Kundenbindungsprogramm [Programmname]. Erkläre: wie es funktioniert, welche Vorteile Mitglieder bekommen, wie man sich anmeldet. Tonalität: exklusiv, wertschätzend. CTA: Jetzt anmelden.

Conversion-Optimierung & Shop-Texte

Kleine Texte, große Wirkung: Die richtigen Worte auf Startseite, Landingpages und im Checkout können deine Conversion Rate deutlich steigern.

#61 Hero-Text für Startseite

Schreibe den Hero-Bereich für die Startseite meines Online-Shops [Shop-Name, Nische]. Enthalte: H1 (max. 8 Wörter, klares Nutzenversprechen), Subheadline (max. 20 Wörter), primärer CTA-Button-Text. Zeige 3 Variationen.

#62 Trust-Elemente formulieren

Schreibe 5 kurze Trust-Aussagen (je max. 10 Wörter) für meinen Online-Shop [Nische]. Sie sollen typische Kaufhürden abbauen: Lieferzeit, Sicherheit, Retouren, Qualität, Support. Format: Icon-Text für Website-Einsatz.

#63 Über-uns-Seite

Schreibe die 'Über uns'-Seite für meinen Online-Shop [Shop-Name]. Hintergrund: [kurze Info über Gründung, Mission]. Tonalität: authentisch, persönlich, vertrauensbildend. Länge: ca. 300 Wörter. Enthalte: Gründungsgeschichte, Mission, USP.

#64 Versand- & Retourentext

Schreibe einen freundlichen, klaren Text für meine Versand- & Retourenseite. Infos: [Versandzeit, Kosten, Retourenfrist, Prozess]. Mache auch aus rechtlich notwendigen Infos einen lesbaren, vertrauensschaffenden Text.

#65 Checkout-Optimierungs-Texte

Optimiere die Texte in meinem Checkout-Prozess. Gib mir für jeden Schritt kurze, conversion-optimierte Texte: Warenkorb-Seite, Kunden-Login, Lieferadresse, Zahlungsauswahl, Bestellübersicht, Bestellbutton-Text.

#66 Pop-up-Text für E-Mail-Sammlung

Schreibe einen überzeugenden Pop-up-Text, um E-Mail-Adressen zu sammeln. Angebot: [z.B. 10% Rabatt / gratis E-Book]. Headline, Beschreibungstext, CTA-Button, Opt-out-Text. Tonalität: [freundlich/dringend/exklusiv].

#67 Review-Modul auf Produktseite

Entwickle einen Text-Baustein für das Review-Modul meiner Produktseiten. Enthalte: Abschnitt 'Was Kunden sagen', Aufforderung zur eigenen Bewertung, kurzen Social-Proof-Satz (z.B. '4,8/5 aus 1.247 Bewertungen').

#68 Upsell-Texte auf Produktseite

Schreibe kurze Upsell-Texte für folgende Module auf meiner Produktseite für [Produkt]. Bereiche: 'Passend dazu', 'Kunden kauften auch', 'Upgrade-Option'. Jeder Text max. 15 Wörter, nutzenorientiert formuliert.

#69 Dringlichkeit erzeugen (ethisch)

Schreibe 5 Variationen von Dringlichkeits- und Knappheitstexten für meine Produktseiten, die ehrlich und ethisch korrekt sind. Kontext: [Lagerbestand, zeitlich begrenztes Angebot, saisonal]. Keine manipulativen Fake-Timer.

#70 Value Proposition formulieren

Hilf mir, die Value Proposition meines Online-Shops zu schärfen. Shop: [Shop-Name], Nische: [Nische], Zielgruppe: [Zielgruppe]. Formuliere 3 Variationen einer klaren Value-Proposition (je 1 Satz) für die Startseite.

Content Marketing & Blog

Hochwertiger Content positioniert dich als Experten, bringt kostenlosen SEO-Traffic und unterstützt den Kaufprozess deiner Kunden.

#71 Blogartikel-Outline erstellen

Erstelle eine detaillierte Outline für einen Blogartikel mit dem Titel [Titel] für meinen Online-Shop in der Nische [Nische]. Zielgruppe: [Zielgruppe]. SEO-Keyword: [Keyword]. Gib H2-Überschriften und Abschnittsbeschreibungen an.

#72 Ratgeber-Artikel schreiben

Schreibe einen Ratgeber-Artikel (ca. 800 Wörter) mit dem Titel [Titel]. Keywords: [Keyword]. Aufbau: Einleitung mit Hook, Hauptteil mit H2-Struktur, praktische Tipps, Fazit mit CTA zu [Produktseite/Kategorie].

#73 Kaufratgeber für Produktkategorie

Erstelle einen Kaufratgeber für [Produktkategorie]. Was müssen Käufer beachten? Gliederung: Kriterien (mit Erklärung), häufige Fehler beim Kauf, Preissegmente, Empfehlungen. Am Ende: CTA zu meinen Produkten. ca. 600–800 Wörter.

#74 Produkt-Anwendungs-Tutorial

Schreibe ein Step-by-Step-Tutorial, wie man [Produkt] optimal nutzt/anwendet. Für Einsteiger. Gliederung: Voraussetzungen, Schritt-für-Schritt-Anleitung, Tipps & Tricks, häufige Fehler. Tonalität: ermutigend, klar verständlich.

#75 Saisonaler Content-Artikel

Schreibe einen saisonalen Blogartikel für [Anlass: z.B. Weihnachten, Sommer, Back-to-School] in der Nische [Nische]. Verbinde den Anlass mit meinen Produkten, gib nützliche Tipps und lenke organisch auf mein Angebot hin. ca. 500 Wörter.

#76 Listicle erstellen

Schreibe einen Listicle: 'Die X besten [Produkte/Tipps/Ideen] für [Zielgruppe/Anlass]'. Anzahl: [Zahl]. Je Punkt: kurze Überschrift, 2–3 Sätze Beschreibung. Integriere meine eigenen Produkte natürlich. Keyword: [Keyword].

#77 Experten-Interview-Format

Entwickle 10 Interview-Fragen und mustergültige Antworten für einen Q&A-Artikel zum Thema [Thema]. Der Artikel soll meinen Kunden helfen und Vertrauen in meine Marke aufbauen. Tonalität: professionell, zugänglich.

#78 Pinterest-Infografik-Content

Erstelle den Text-Content für eine Pinterest-Infografik zum Thema [Thema]. Gib mir: Titel (max. 10 Wörter), 5–7 kurze Punkte (je max. 15 Wörter), Abschluss-CTA. Der Content soll teilenswert sein und auf meinen Shop verweisen.

#79 Artikel zu mehreren Formaten aufbereiten

Hier ist ein Blogartikel: [Artikel einfügen]. Erstelle daraus: (1) eine 100-Wörter-Zusammenfassung für die Kategorie-Übersicht, (2) 3 Social-Media-Posts (verschiedene Plattformen), (3) einen E-Mail-Teaser für meinen Newsletter.

#80 Content-Repurposing-Plan

Ich habe folgenden Artikel: [Titel/Thema]. Entwickle einen Content-Repurposing-Plan: Wie kann ich diesen für 5 weitere Kanäle aufbereiten (Instagram, TikTok, Pinterest, Newsletter, YouTube)? Format und Kernaussage je Kanal.

Markenaufbau & Strategie

Starke Marken entstehen durch klare Positionierung und konsistente Kommunikation. Diese Prompts helfen dir, deine Brand-Strategie zu schärfen und langfristig zu skalieren.

#81 Brand Voice definieren

Hilf mir, die Brand Voice meines Online-Shops [Shop-Name, Nische] zu definieren. Schlage mir vor: 3–4 Brand-Voice-Attribute, Do's & Don'ts für die Kommunikation, je 2 Beispielsätze (wie wir schreiben vs. wie wir NICHT schreiben).

#82 Positionierungsstatement

Entwickle ein Positionierungsstatement: 'Für [Zielgruppe], die [Bedürfnis/Problem], ist [Shop-Name] der [Kategorie], der [Alleinstellungsmerkmal], weil [Beweis].' Mein Shop: [Details einfügen].

#83 Wettbewerbsanalyse

Führe eine Wettbewerbsanalyse für meinen Online-Shop durch. Nische: [Nische]. Hauptwettbewerber: [Liste]. Analysiere für jeden: Preissegment, USPs, Schwächen, Zielgruppe, Tonalität. Was sind meine Differenzierungsmöglichkeiten?

#84 Slogan entwickeln

Entwickle 10 Slogan-Vorschläge für meinen Online-Shop [Shop-Name] in der Nische [Nische]. Hauptbotschaft: [Kernbotschaft]. Mix aus: nutzenorientierten, emotionalen und einprägsamen Optionen. Erkläre für jeden Slogan kurz die Wirkung.

#85 Buyer Personas erstellen

Erstelle 2 detaillierte Buyer-Personas für meinen Online-Shop [Shop-Name, Nische]. Je Persona: Name, Alter, Beruf, Einkommen, Kaufmotivation, Kaufhürden, bevorzugte Kanäle, typische Formulierungen. Wie spreche ich jede Persona an?

#86 Jahresmarketing-Plan

Erstelle einen groben 12-Monats-Marketing-Plan für meinen Online-Shop [Shop-Name, Nische]. Berücksichtige: wichtige Saisonzeiten, Kampagnen-Ideen, Kanalmix (SEO/SEA/Social/E-Mail), monatliche Hauptprioritäten. Übersichtlich für ein kleines Team.

#87 Influencer-Marketing Briefing

Erstelle ein Briefing für eine Influencer-Kooperation. Produkt: [Produkt], Budget: [Budget], Plattform: [Plattform]. Enthalte: Kampagnenziel, Kernbotschaft, Dos & Don'ts, Content-Vorgaben, KPIs, Vergütungsmodell.

#88 Referral-Programm entwickeln

Entwickle ein Konzept für ein Empfehlungsprogramm für meinen Online-Shop. Enthalte: Mechanik, Belohnung für Empfehlenden und Neukunden, Programmname, 3 Kommunikations-Touchpoints, Textentwurf für die Einladungs-E-Mail.

#89 SWOT-Analyse

Führe eine SWOT-Analyse für meinen Online-Shop durch. Shop: [Shop-Name], Nische: [Nische], aktuelle Situation: [kurze Beschreibung]. Analysiere Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken. Leite je 1–2 strategische Handlungsempfehlungen ab.

#90 Preisstrategie optimieren

Ich möchte meine Preisstrategie optimieren. Produkt: [Produkt], aktueller Preis: [Preis], Zielgruppe: [Zielgruppe], Wettbewerber-Preise: [Preise]. Welche Preispsychologie-Strategien kann ich nutzen? Welches Preismodell passt am besten?

Prozesse, Automatisierung & Zeitersparnis

Weniger Routine, mehr Strategie: Diese Prompts helfen dir, wiederkehrende Aufgaben zu strukturieren, zu automatisieren und deine Zeit auf die wirklich wichtigen Dinge zu konzentrieren.

#91 Lieferanten-Anfrage formulieren

Schreibe eine professionelle Anfrage an einen potenziellen Lieferanten für [Produkt]. Enthalte: Vorstellung meines Unternehmens, gewünschte Produktspezifikationen, Anfrage zu Mindestbestellmenge, Preisen und Lieferzeiten.

#92 SOP (Standard Operating Procedure)

Erstelle eine Standard Operating Procedure für [Prozess: z.B. Bestellabwicklung, Kundenbeschwerde, Produktfotografie]. Gliederung: Ziel, Verantwortlichkeiten, Schritt-für-Schritt-Anleitung, Qualitätscheck, bei Problemen. Klar, für neue Mitarbeiter.

#93 E-Mail-Vorlagen-Set (8 Stück)

Erstelle ein Set von 8 E-Mail-Vorlagen für wiederkehrende Situationen: Bestellbestätigung, Versandbestätigung, Lieferverzögerung, Bewertungsanfrage, Retoureneingang, Erstattungsbestätigung, Willkommens-Mail, Reaktivierungs-Mail.

#94 Produktdaten strukturieren

Ich habe folgende unstrukturierte Produktdaten: [Daten einfügen]. Konvertiere sie in ein sauberes Format mit: Produktname, SKU, Kurzbeschreibung (max. 50 Wörter), Hauptkategorie, Tags (max. 10), Preis, Gewicht. Fehlende Felder markieren.

#95 Checkliste für Produkt-Launch

Erstelle eine vollständige Checkliste für den Launch eines neuen Produkts. Kategorien: Produktseite, SEO, Bilder, E-Mail, Social Media, Ads, Lagerbestand, Kundenservice-Vorbereitung. Je Punkt: konkrete Aufgabe und Verantwortlichkeit.

#96 KPI-Dashboard definieren

Welche KPIs sollte ich als Online-Shop-Betreiber in der Nische [Nische] regelmäßig tracken? Teile die KPIs auf in: Traffic, Conversion, Revenue, Kundenzufriedenheit, Marketing-Effizienz. Wie wird jeder KPI berechnet? Was ist ein guter Richtwert?

#97 Automatisierungs-Ideen

Welche Prozesse in meinem Online-Shop sollte ich unbedingt automatisieren? Nische: [Nische], Tools: [z.B. Shopify, Klaviyo, Google Ads]. Liste 10 konkrete Automatisierungen mit Tool-Empfehlung, Aufwand und erwarteter Zeitersparnis.

#98 Content-Batch-Planung

Ich möchte meinen Social-Media-Content in Batches produzieren. Plattformen: [Plattformen]. Erstelle einen Stundenplan für eine 4-Stunden-Batch-Session: Welche Inhalte produziere ich wann? Wie nutze ich die Zeit optimal?

#99 Mitarbeiter-Einarbeitung

Erstelle einen Einarbeitungsplan für einen neuen Mitarbeiter im Bereich [Bereich]. Dauer: [z.B. 2 Wochen]. Woche 1 und 2 mit konkreten täglichen Lernzielen und Aufgaben. Was muss er nach 2 Wochen selbstständig können?

#100 Jahresrückblick & Planung

Hilf mir, einen strukturierten Jahresrückblick für meinen Online-Shop durchzuführen.
Analysefragen: Welche Produkte liefen am besten/schlechtesten? Was hat im Marketing funktioniert? Welche 3 Ziele setze ich für das nächste Jahr? Als Vorlage.

Fortgeschrittene Prompts

Diese Bonus-Prompts gehen über das Tagesgeschäft hinaus und helfen dir bei strategischen, kreativen und analytischen Aufgaben – für alle, die noch mehr aus ihrer KI herausholen wollen.

#101 Custom GPT-Instruktion für Shop-Assistent

Erstelle eine Systeminstruktion für einen maßgeschneiderten KI-Assistenten für meinen Online-Shop. Der Assistent soll: [Aufgaben]. Mein Shop: [Details]. Tonalität: [Tonalität]. Nenne explizit, was der Assistent NICHT tun soll.

#102 Marktforschungs-Umfrage

Ich möchte ein neues Produkt in der Nische [Nische] einführen. Erstelle einen 10-Fragen-Umfragerahmen für meine Zielgruppe und erkläre, welche Erkenntnisse ich aus jeder Frage ziehen kann.

#103 Preis-Positionierungs-Analyse

Analysiere meine Preis-Positionierung. Produkt: [Produkt], Preis: [Preis], Wettbewerber: [Preise], Zielgruppe: [Beschreibung]. Soll ich mich als Premium, Mittelklasse oder Budget positionieren? Welche Signale passen zur jeweiligen Positionierung?

#104 Produkt-Bundle-Ideen

Ich verkaufe folgende Produkte: [Produktliste]. Entwickle 5 sinnvolle Bundle-Ideen, die den durchschnittlichen Bestellwert erhöhen. Je Bundle: Name, enthaltene Produkte, Kundennutzen, Preisstrategie (Einzel- vs. Bundle-Preis).

#105 Saisonkalender für Online-Shop

Erstelle einen vollständigen Saisonkalender für meinen Online-Shop in der Nische [Nische]. Liste alle relevanten Anlässe des Jahres auf und schlage vor: Kampagnen-Idee, relevante Produkte, idealer Vorlauf für die Vorbereitung.

#106 Shop-Audit durchführen

Führe einen strukturierten Shop-Audit für [Shop-URL] aus Kundenperspektive durch. Analysiere: Erstbesucher-Erfahrung, Produktseiten-Qualität, Vertrauen & Glaubwürdigkeit, Checkout-Erfahrung, Mobile-Erfahrung. Bewertung (1–5) + Verbesserungsvorschlag je Bereich.

#107 Affiliate-Programm-Konzept

Entwickle ein Konzept für ein Affiliate-Programm. Enthalte: Provisionsstruktur, Zielgruppe für Affiliates, Onboarding-Prozess, Werbemittel-Ideen, Tracking-Lösung, Kommunikationsplan. Was sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren?

#108 Internationalisierung planen

Ich möchte meinen Online-Shop in [Land/Region] expandieren. Analysiere: Lokalisierung (Sprache, Währung, Zahlungsarten), rechtliche Anforderungen, Logistik, kulturelle Besonderheiten, Marketing-Kanäle. Prioritätenliste der ersten Schritte.

#109 Daten-Analyse interpretieren

Hier sind die Analytics-Daten meines Shops der letzten 30 Tage: [Daten einfügen]. Interpretiere die wichtigsten Erkenntnisse: Wo verliere ich Besucher? Welche Seiten performen gut/schlecht? Welche 3 konkreten Maßnahmen empfiehlst du?

#110 Investor-Pitch / Finanzierungs-Summary

Hilf mir, eine kurze Pitch-Zusammenfassung (1 Seite) für meinen Online-Shop zu erstellen. Ziel: [z.B. Bankkredit, Angel-Investor]. Enthalte: Geschäftsmodell, Markt, bisherige Ergebnisse (Traction), Team, Finanzierungsbedarf und Use of Funds.

Viel Erfolg mit deinem Online-Shop.

Jetzt einfach Prompt wählen · anpassen · loslegen.